



SIGGRAPH 東京
ASIA 2024
TOKYO

SIGGRAPH Asia

出展・スポンサー募集要項

Curious Minds

カンファレンス 2024年12月3 - 6日
展示会 2024年12月4 - 6日
会場 日本、東京国際フォーラム

主催:



運営:



SIGGRAPH Asia について

第17回 SIGGRAPH Asia

アジアにおけるコンピュータグラフィックスとインタラクティブ技術に関するカンファレンスと展示会へようこそ!

SIGGRAPH Asia は、CGとインタラクティブ技術、及び関連業界の専門家が一堂に会する大変有意義なイベントで、2024年12月3日から6日まで、活気あふれる東京を舞台に開催されます。**SIGGRAPH Asia** は再び、皆様にとって比類のない経験を提供いたします。

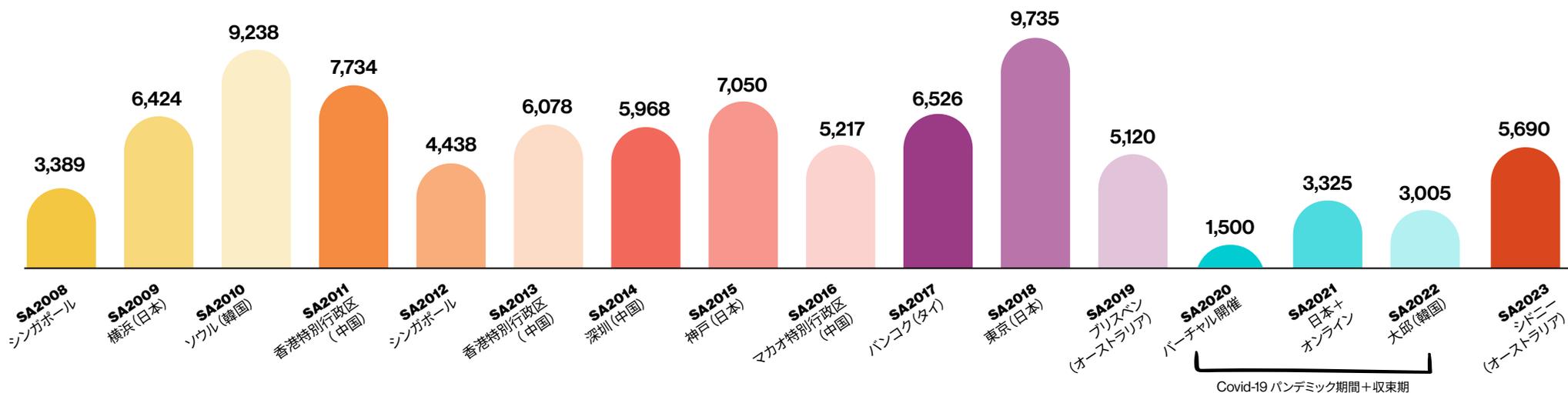
参加企業や団体、スポンサーは、自社の製品やサービスを、関心度が高く熱心な来場者に対して直接アプローチが可能で、将来の潜在顧客やパートナーとのネットワーキング、才能豊かな学生ボランティアからの人材発掘、そしてブランド価値や認知度向上に大きく寄与します。**SIGGRAPH Asia** は国内においてユニークかつ唯一無二のプラットフォームです。ご出展参加については、当資料をご確認ください。また、目的に合わせたパッケージのカスタマイズもいたします。お気軽にお問い合わせください。

世界中の
CGコミュニティと
繋がりましょう

2008年よりスタート

SIGGRAPH Asia 過去開催情報一覧

過去16回の合計参加人数



予測される参加国&参加地域



2024年参加者情報の予測

出展企業&ブランド:
80社以上

国&地域:
50カ国/地域
以上

スピーカー&
プレゼンター:
400名以上

参加者:
9,000名

メディア関係者:
50名以上

「FORUM8 (フォーラムエイト) は2015年より SIGGRAPH Asia のプラチナスポンサーを代表して務めています。私たちが毎年このイベントに参加し続ける理由は、その独特な雰囲気と活気にあります。デジタル技術から映画制作、アニメーションからインタラクティブ技術まで、業界における全ての分野のターゲットが集います。逃してはならない、絶好の機会です!」

ANITA BYRNES

DIRECTOR, FORUM8 AU PTY LTD
(SIGGRAPH Asia 2023 スポンサー&出展者)

東京開催のメリット

SIGGRAPH Asia 2024の主催都市である東京は、過去にも2018年と2021年の主催都市として目覚ましい実績を誇っています。東京は近年「コンデナスト・トラベラー誌」でも高く評価され、国外からの旅行客が増えることも予測されています。これを受け、**SIGGRAPH Asia 2024** は更なる参加者の増加を見込んでいます。

東京はCG開発の最先端に立つグローバルな都市として、東京2020オリンピック・パラリンピックで優れたテクノロジー技術を披露しました。日本は現在2025年に開催される大阪・関西万博の成功に向け、最先端のテクノロジー開発に期待を寄せています。

そんな中、**SIGGRAPH Asia 2024** は日本の研究者や学生に対して、イベント開催前から国外の参加者と交流できる貴重な機会を提供し、最先端の技術についてのディスカッションを促進します。

参加の意義について



展示会&エクスペリエンスホール

- SIGGRAPH Asia 2024 に参加することで、市場でのブランドの存在感と認知度を強化できます。
- コミュニティに貴社の最新テクノロジーや機器を発表できます。新製品のローンチや、注目を集めるような発表・アップデートを行うワンストップイベントとしてご利用ください。



スタートアップゾーン

- 足跡を残しましょう**
SIGGRAPH Asia 2024 のコミュニティに向けてあなたの製品&サービスをご紹介ください。



カンファレンスセッション

- 魅力的なトークセッションで観客に影響を与えましょう
- **未来の世代を刺激する**
充実した学生ボランティアのコミュニティより大勢の学生、大学院生、卒業生がイベントをサポートいたしますので、ぜひこの機会をご活用ください。



ネットワーキングラウンジ

- 世界中から集まった9000人を超えるトップレベルの専門家、業界のリーダー、開発者、投資家、海外メディア、若手のプロフェッショナル、そして学識経験者と繋がることができます。

参加オプション

-  出展パッケージ
-  スピーキング・オポチュニティ
-  スポンサー・パッケージ
-  カンファレンス・スポンサー
-  レセプション・スポンサー
-  ネットワーキング・オポチュニティ
-  ユニーク・ブランディング・オポチュニティ
-  ブランディング・オポチュニティ(会場にて)
-  ブランディング・オポチュニティ(デジタル)

ブースの料金



	スペースのみ	スタンダード・パッケージ	プレミアム・パッケージ	スタートアップ・キオスク
早割料金 (6月30日まで)	630,000円 / 1小間	805,000円 / 1小間	910,000円 / 1小間	210,000円 / 1小間
通常料金 (2024年7月1日以降)	770,000円 / 1小間	945,000円 / 1小間	1,050,000円 / 1小間	210,000円 / 1小間

スタートアップ参加の要件:
設立5年未満および従業員数
50人以下の企業

注意事項: 1小間9㎡となります。イラストの展示パッケージとブースのビジュアルは変更となる可能性があります。

マーケティング・パッケージ

含まれるもの:

- 出展者リストへの企業名の掲載(企業名、国名、ブース番号)
- ビジネスネットワーキングのアカウント
- 会場の求人掲示板の利用
- ブースの規模に合わせた出展者バッジ

追加オプション(210,000円)

- 出展者リストへの企業ロゴの掲載
- 出展者バッジを5つ追加
- SNSへの掲載

スケジュールと会期までの流れ



スピーキング・オポチュニティ



出展者トークセッション (1回)

700,000円

1回のセッション

90分のプレゼンテーション(準備時間を含めると2時間)で、商用目的のコンテンツを制限なしにご紹介いただけます。会場でのロジスティクスの手配は運営側が行い、基本的なAV機器(マイク、スクリーン、プロジェクター)、テクニカルサポート、及び100名ほどの観客を想定した席のセットアップを提供いたします。

トークセッションの希望時間は先着順で受け付けます。



出展者トークセッション(複数回)

2,590,000円

講演室の1日貸し切り予約

複数回のトークセッションをご希望の場合は、講演室を1日貸切りでご予約いただけます。ブランドの戦略に沿った最善のプログラムを柔軟に組むことで、イベントでの存在感を高めることができます。

全てのセッションは展示会全体のスケジュールと合わせてプロモーションされますので、より広い範囲に告知されます。

観客を魅了し、
ネットワーキングに
繋げましょう。
飲食パッケージを追加することもできますので、
詳細については
お問い合わせください。

スポンサー・パッケージシッ

	プラチナ・スポンサー	ゴールド・スポンサー	シルバー・スポンサー
スポンサー料金	9,800,000円	7,000,000円	5,600,000円
展示スペース	スペースのみ~72㎡ または プレミアム・パッケージ54㎡	スペースのみ~54㎡ または プレミアムパッケージ36㎡	スペースのみ~54㎡ または プレミアムパッケージ36㎡
カンファレンスバスの数	10枚	6枚	4枚
オンライン登録の割引 (全チケット対応)	25%	20%	20%
マーケティング・パッケージ	含まれます	含まれます	含まれます
Eニュースレターでの告知	専用のEニュースレター1回	SIGGRAPH Asia 2024 の Eニュースレターにてハイライトを紹介(2カ所)	SIGGRAPH Asia 2024 の Eニュースレターにてハイライトを紹介(1カ所)
スポンサーであることの周知	含まれます	含まれます	含まれます
デジタル広告	メンバーにて10秒のスクリーンタイム広告	ウェブサイトのリーダーボードにバナー広告	ウェブサイトのリーダーボードにバナー広告
カンファレンスバッグへの挿入物	1	1	1
その他マーケティング特典	下記から1点を選択: <ul style="list-style-type: none"> ランヤードスポンサー(1社独占) 参加者バッジ(1社独占:バッジ裏面広告) 	下記から1点を選択: <ul style="list-style-type: none"> カンファレンスバッグ (1社独占:バッグの片側) カンファレンスプログラムのスポンサー (プログラムの選択可) 15秒のスクリーンタイム広告 	-



カンファレンス・スポンサー

スポンサー特典:

- 会場&オンラインのメインエントランスアーチにスポンサーロゴを大々的に表示
- SIGGRAPH Asia 2024 定期Eニュースレターにスポンサーロゴを掲載
- 「参加企業&ブランド一覧」のリストに企業プロフィールを掲載
- 選択したプログラムページにスポンサーロゴを掲載(オンライン)



カンファレンスプログラムのスポンサー:
1,750,000円

あなたのブランドをお好きなプログラムに
結び付けてください!

カンファレンスプログラム一覧:

アートギャラリー、アートペーパー、コンピューター
アニメーションフェスティバル、コース、
教育者フォーラム、イマージングテクノロジーズ、
ゲーム、ポスター、リアルタイムライブ!、
テクニカルコミュニケーションズ、テクニカルペーパー、
XR



テクノロジー スポンサー:
1,750,000円

テクノロジー スポンサーとして、ブランドアクティベーションを
次のレベルに引き上げましょう!

貴社製品でイベントをサポートすることで、参加者に直に体験してもらいましょう。
スポンサー機材にはカメラ/ビデオ撮影機材、スクリーン、プロジェクター、
VRヘッドセット、ワークステーション、ノートパソコンなどが挙げられます。

*スポンサー機材の搬入&回収は、スポンサー企業にご対応いただきます。

レセプション・スポンサー

SIGGRAPH Asia 2024 のネットワーキングの最前線で、コミュニティを繋ぐサポーターになりましょう。



タイトルスポンサー
(1社独占):

4,900,000円



共同スポンサー:

2,800,000円

スポンサー特典:

- レセプション会場でのデモンストレーション/インフォメーションデスク x 1
- レセプション会場でのスポンサーロゴ提示
- レセプション会場で動画/デモンストレーションを披露 x 1 *タイトルスポンサー限定
- レセプションで2分間のオープニングスピーチ *タイトルスポンサー限定



SIGGRAPH
ASIA 2023
SYDNEY

ネットワーキング・オポチュニティ



ネットワーキング・ラウンジ・スポンサー
2,800,000円

SIGGRAPH Asia 公式ビジネスマッチングプラットフォームでミーティングを設定した参加者が利用する着席ラウンジです。



エクスペリエンスホール・スポンサー
2,800,000円

SOLD OUT

話題のカンファレンス懇親会の一員になりましょう！
エクスペリエンスホール懇親会をサポートし、イノベーターとパイオニアを結びつける企業になりましょう。懇親会はエクスペリエンスホールで開催されるため、ブランドの認知度を上げる抜群の機会となります。

*搬入等は運営が対応するため、会場での下準備は不要です。

ユニーク・ブランディング・ オポチュニティ

SIGGRAPH Asia が提供するユニークなブランディングオポチュニティを通して、ブランドを差別化しましょう!



バリスタカート

1,400,000円

SOLD OUT

コーヒーでコミュニケーションのきっかけを作り、促進させる企業になりましょう。バリスタカートはイベント中、参加者に軽食や飲み物を提供します。



チャージングステーション

2,520,000円

パワーの源です!大人気のチャージング(充電)ステーションでブランド力をアピールしましょう。



SIGGRAPH Asia 公式記念品

2,800,000円

SOLD OUT

SIGGRAPH Asia 公式記念品に企業ロゴが入ります。こちらの記念品はスピーカー、委員会のメンバー、出展者、スポンサー、そして一部の参加者に配られるものです。



フォトウォール

2,100,000円

参加者全員が撮影を行うフォトスポット、フォトウォールのスポンサーになって、ブランドの認知度を広範囲に広めましょう!

SIGGRAPH Asia 2023



カンファレンス・スポンサー - 学生ボランティア



学生ボランティアのユニフォームにロゴの掲載:

- 袖(最大2社まで)

490,000円

SOLD OUT

- 前面・胸のあたり(最大2社まで):

560,000円

残り1
スポット
のみ

- 裏面(1社独占):

700,000円

SOLD OUT

注意事項: イラストの学生ボランティアユニフォームのデザインは変更となる可能性があります。



ブランディング・オポチュニティ - (会場にて)



ランヤード

SIGGRAPH Asia 2024 のロゴと共に
独占で企業ロゴを掲載
(1社独占)

3,500,000円

SOLD OUT



参加者バッジ

イベント中にブランドの存在感を示すため、
バッジ裏の広告スペースをご利用下さい。
(1社独占)

3,500,000円

SOLD OUT



カンファレンスバッグ

バッグの片側にあなたのブランドと重要な
メッセージを印刷し、会場内を動き回る
参加者に宣伝してもらいましょう。
1社独占、5,000個となります。制作は
SIGGRAPH Asia チームが対応します。

2,800,000円

SOLD OUT



スタンディングバナー

会場内の人が集まる場所に効果的に設置された
バナーは、広告やセッションスケジュールの
案内に最適です。

420,000円



バッグへのフライヤー/ 景品サンプル 挿入配布

カンファレンスバッグへの貴社のプロモーション
用フライヤー1枚または景品サンプルグッズの
挿入配布による広告オプション

350,000米ドル



ブランディング・オポチュニティ - (デジタル)



メインステージでのスクリーンタイム広告:

メインステージでのセッションの合間に、広告がループで流れます。スポンサー企業には動画ファイルを提出していただきます。ファイルの仕様に関しては後日お知らせいたします。

■ 10 秒

1,120,000円

■ 15 秒

1,400,000円

■ 30 秒

2,100,000円



ウェブサイトでの広告 (静止画&ローテーション)

■ リーダーボード バナー広告

- 728w x 90h px (デスクトップ用)
- 320w x 100h px (モバイル用)

1,120,000円

■ スクエアバナー広告

- 300w x 300h px

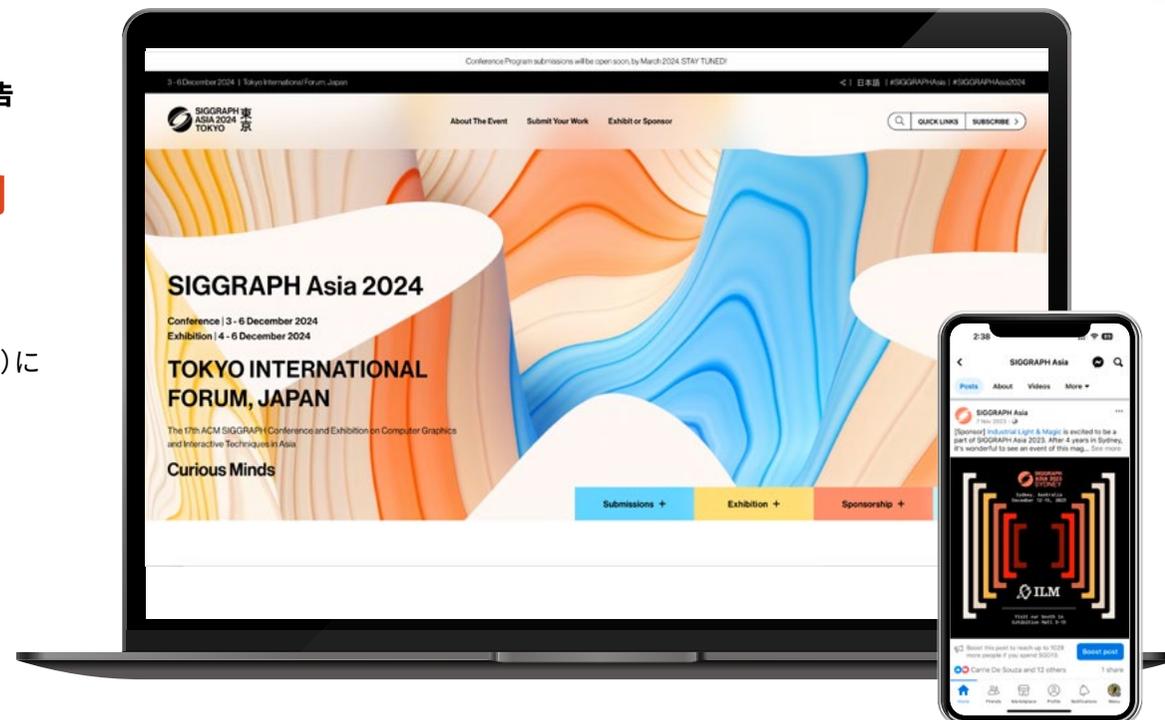
490,000円



SNSへの掲載

SIGGRAPH Asia 公式SNS (Facebook/X/Instagram/LinkedIn) にて新製品の紹介やブランドの最新情報を発信し、世界中のコミュニティと直接繋がります。

420,000円



ブランディング・オポチュニティ - (デジタル)



Eニュースレターの広告

- **バナー広告**
(300w X 250h px、ハイパーリンク込みの静止画)
420,000円
- **ハイライト特集**
(30ワードまでの文章 企業ロゴ/画像、リンクの掲載も可)
490,000円
- **専用のEニュースレター**
SIGGRAPH Asia 2024 の参加登録者に貴社専用のEニュースレターを送り、イベント前からブランドを印象付けましょう。

*出展者/スポンサー3社限定。出展者&スポンサーの追加オプションとしてのみ可能。

1,120,000円

SOLD OUT

ご希望のパッケージが見つからない場合:

カスタムパッケージをご提案いたしますので、ご連絡ください。



皆様のご参加お待ちしております!
メール: exhibits_asia@siggraph.org

